

# FACEBOOK IPOTESI PIANO EDITORIALE DI UNA SETTIMANA

Mamagari.it

Ogni giorno può fare riferimento ad una tematica ciclica nelle settimane. Occorre creare un template grafico riconoscibile e in linea con il brand.

## MARTEDÌ

Video di come preparate l'asporto, il servizio o i prodotti.

Deve essere coinvolgente, simpatico e coinvolgere tutti quelli che fanno parte del vostro staff.

## GIOVEDÌ

Consigli riguardanti i vostri prodotti. Come li fate, abbinare birra o vino con le pietanze oppure consigliare nuovi piatti. E' consigliato un video. Se usate una foto deve avere molto copy..

## SABATO

Parlate di come lavorate, di quanto ci mettete impegno, del vostro brand, del vostro locale. A tutti piace leggere le storie ed essere aggiornati.

## LUNEDÌ

Riparte la settimana e la cosa migliore è fare un post la mattina molto presto o sul tardo pomeriggio (guardate poi i vostri insights). Foto + copy di quello che può essere un menu di tutta la settimana, i prodotti che metterete in evidenza, o possibili promo prodotto.

## MERCOLEDÌ

Il piatto del giorno con Foto e copy ingredienti. rimandando al menu completo nel sito.

## VENERDÌ

Create una promo ad hoc per il venerdì. Mai dimenticare che il venerdì è comunque festa.

## DOMENICA

Nelle consegne create un bigliettino plastificato per chiedere una recensione sulla vostra pagina ed uno sconto o birra omaggio per l'ordine successivo attraverso lo stesso bigliettino. Così non dovrete stamparne troppi

Mamagari.it

ATTENZIONE: Ogni attività ha bisogno di una sua strategia specifica. Questo vuole essere un esempio e fornire idee su come deve essere pensata una pianificazione di contenuti social.